



**MALDIVES  
BROADCASTING  
COMMISSION**

ދިވެހި ބްރޯޑްކާސްޓިންގ ޕްރޮމިޝަން ޖެނެރަލް ސެކްޝަން

## فهرست مطالب

1.	فهرست.....	2
2.	رکزی سبقت.....	2
3.	دوره‌های آموزشی در دوره.....	2
4.	دوره‌های تخصصی در دوره.....	3
4.1	فهرست و اهداف: سبک‌های آموزشی در دوره آموزشی و دوره‌های تخصصی.....	3
4.2	فهرست و اهداف: سبک‌های آموزشی در دوره آموزشی و دوره‌های تخصصی.....	6
4.2.1	موضوعات تخصصی در دوره آموزشی.....	6
4.2.2	موضوعات تخصصی.....	6
4.2.3	چراغ‌های تخصصی در دوره آموزشی و دوره‌های تخصصی.....	7
4.2.4	موضوعات تخصصی در دوره آموزشی و دوره‌های تخصصی.....	8
4.2.5	1. اهداف دوره 2012 و دوره‌های تخصصی در دوره آموزشی و دوره‌های تخصصی.....	9
4.2.6	موضوعات تخصصی در دوره آموزشی.....	9
4.2.7	موضوعات تخصصی در دوره آموزشی و دوره‌های تخصصی.....	10
4.2.8	موضوعات تخصصی در دوره آموزشی.....	10
4.2.9	موضوعات تخصصی در دوره آموزشی و دوره‌های تخصصی.....	11
4.2.10	موضوعات تخصصی در دوره آموزشی.....	12
4.2.11	فهرست تخصصی در دوره آموزشی و دوره‌های تخصصی.....	12
4.2.12	دوره‌های تخصصی در دوره آموزشی و دوره‌های تخصصی.....	13
4.2.13	دوره‌های تخصصی در دوره آموزشی و دوره‌های تخصصی.....	13
4.2.14	موضوعات تخصصی در دوره آموزشی و دوره‌های تخصصی.....	14
4.2.15	دوره‌های تخصصی در دوره آموزشی و دوره‌های تخصصی.....	14
4.2.16	دوره‌های تخصصی در دوره آموزشی و دوره‌های تخصصی.....	15
5.	سرفصل.....	16
6.	برنامه‌های تخصصی.....	17
7.	فهرست.....	18
7.1	سبک‌های آموزشی در دوره آموزشی و دوره‌های تخصصی.....	
7.2	موضوعات تخصصی در دوره آموزشی و دوره‌های تخصصی.....	







כדי להבטיח את אמינות הנתונים, יבוצעו כללי בקרה על ידי אנשי מטה המסלול ויבוצעו גם בקרוב כללי בקרה על ידי אנשי המסלול.

• יבוצעו כללי בקרה על ידי אנשי המסלול ויבוצעו גם בקרוב כללי בקרה על ידי אנשי המסלול. יבוצעו גם בקרוב כללי בקרה על ידי אנשי המסלול ויבוצעו גם בקרוב כללי בקרה על ידי אנשי המסלול.

• יבוצעו כללי בקרה על ידי אנשי המסלול ויבוצעו גם בקרוב כללי בקרה על ידי אנשי המסלול. יבוצעו גם בקרוב כללי בקרה על ידי אנשי המסלול ויבוצעו גם בקרוב כללי בקרה על ידי אנשי המסלול.

• יבוצעו כללי בקרה על ידי אנשי המסלול ויבוצעו גם בקרוב כללי בקרה על ידי אנשי המסלול. יבוצעו גם בקרוב כללי בקרה על ידי אנשי המסלול ויבוצעו גם בקרוב כללי בקרה על ידי אנשי המסלול.

• יבוצעו כללי בקרה על ידי אנשי המסלול ויבוצעו גם בקרוב כללי בקרה על ידי אנשי המסלול. יבוצעו גם בקרוב כללי בקרה על ידי אנשי המסלול ויבוצעו גם בקרוב כללי בקרה על ידי אנשי המסלול.

• יבוצעו כללי בקרה על ידי אנשי המסלול ויבוצעו גם בקרוב כללי בקרה על ידי אנשי המסלול. יבוצעו גם בקרוב כללי בקרה על ידי אנשי המסלול ויבוצעו גם בקרוב כללי בקרה על ידי אנשי המסלול.

• יבוצעו כללי בקרה על ידי אנשי המסלול ויבוצעו גם בקרוב כללי בקרה על ידי אנשי המסלול. יבוצעו גם בקרוב כללי בקרה על ידי אנשי המסלול ויבוצעו גם בקרוב כללי בקרה על ידי אנשי המסלול.

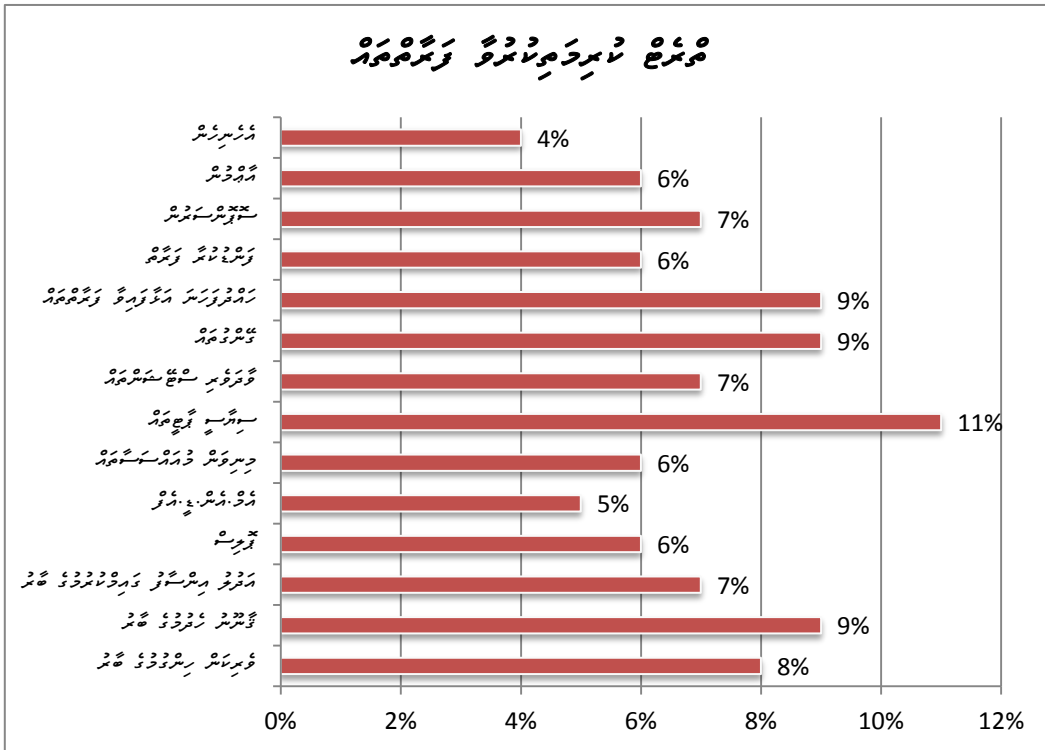






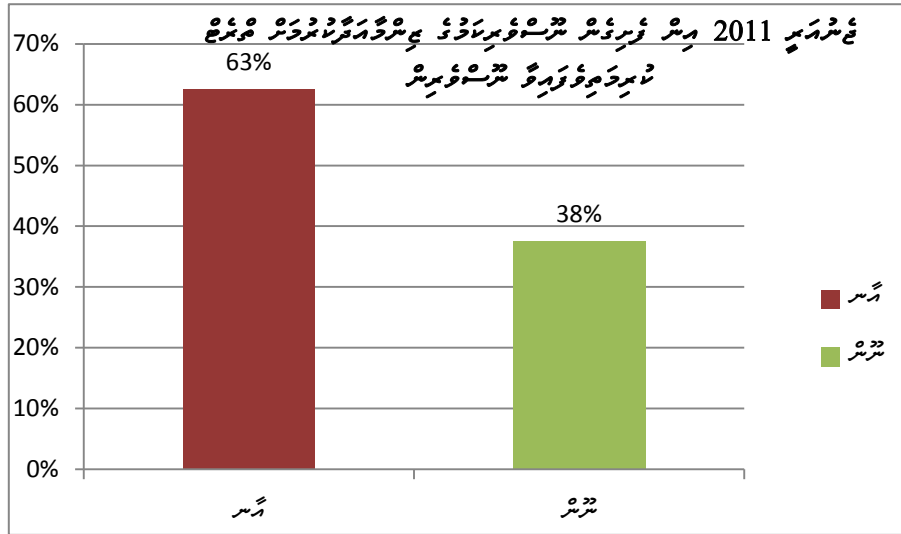
#### 4.2.4. دیناریہ میں سفری اخراجات کی شرح

دیناریہ میں سفری اخراجات کی شرح 11% ہے۔ اس میں 9% نے کسی بھی طرح کے سفری اخراجات نہیں کیے، جبکہ 8% نے کسی بھی طرح کے سفری اخراجات کیے۔ 7% نے کسی بھی طرح کے سفری اخراجات کیے، جبکہ 6% نے کسی بھی طرح کے سفری اخراجات کیے۔ 5% نے کسی بھی طرح کے سفری اخراجات کیے، جبکہ 4% نے کسی بھی طرح کے سفری اخراجات کیے۔



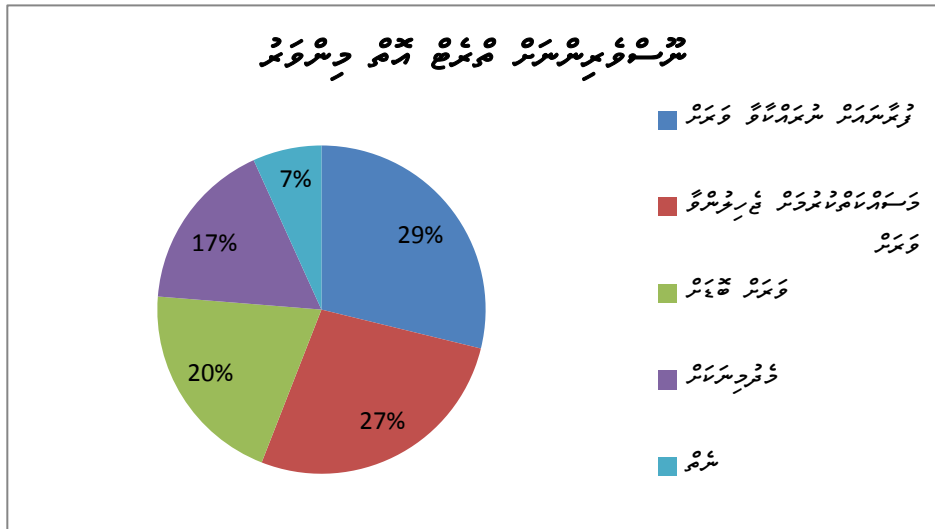
4.2.5 1 ئۆزگەرتىش 2012 نى ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش

1 ئۆزگەرتىش 2011 63% ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش 38% ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش.



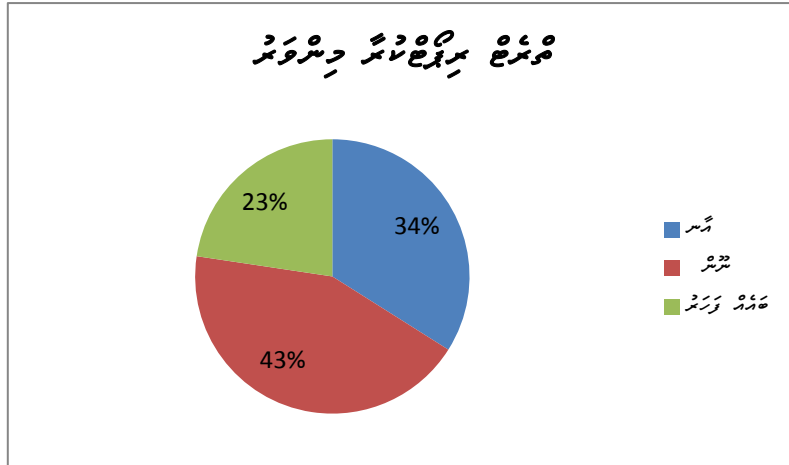
4.2.6 ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش

29% ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش. 27% ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش. 20% ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش. 17% ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش. 7% ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش ئۆزگەرتىش.



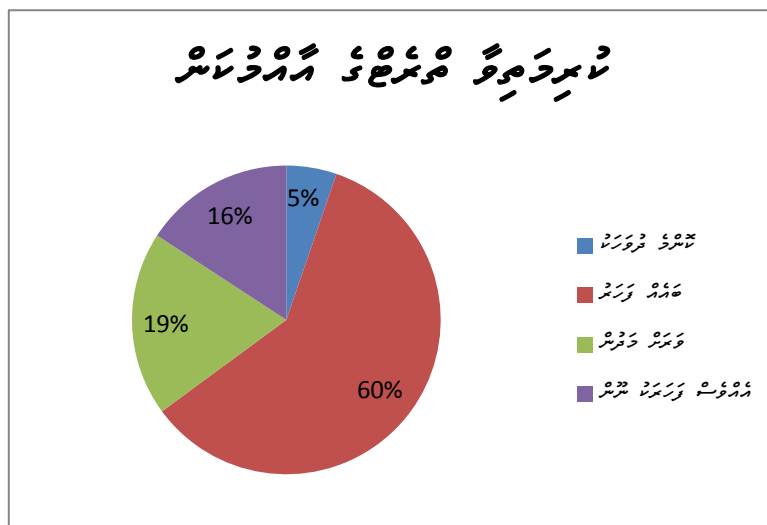
#### 4.2.7 ځمکنۍ پرمختګ نندارتون ټولګو پرمختګ

د سټوډنټو په اړه پوښتنو کې 34% نږدې نندارتون ترڅو ځمکنۍ نندارتون ته ورسېږي او پرمختګ نندارتون ته ورسېږي. 43% نږدې نندارتون له پرمختګ څخه ډډې کوونکي دي او پرمختګ نندارتون ته ورسېږي او پرمختګ نندارتون ته ورسېږي. 23% نږدې نندارتون له پرمختګ څخه ډډې کوونکي دي او پرمختګ نندارتون ته ورسېږي او پرمختګ نندارتون ته ورسېږي.



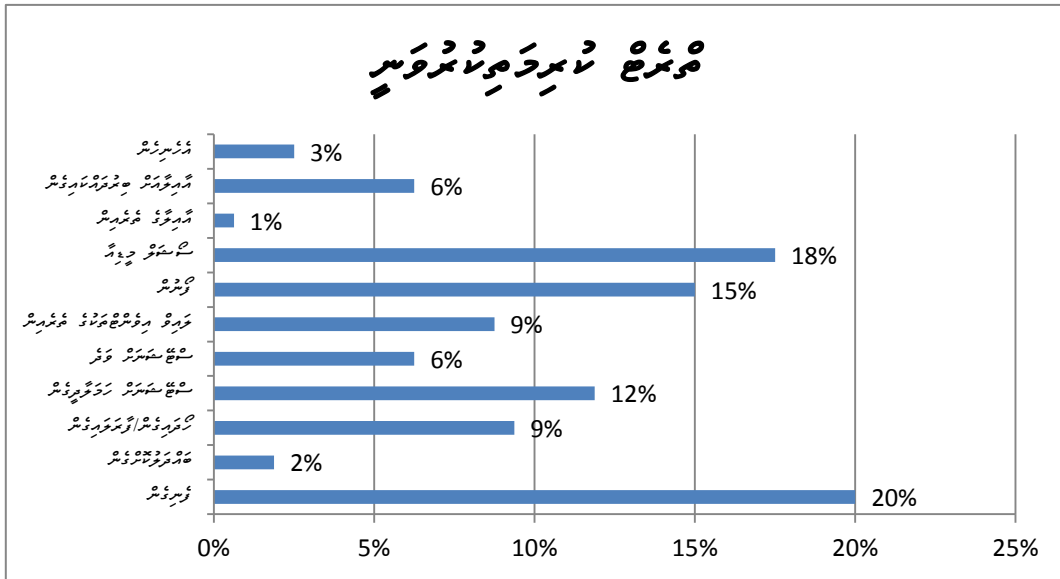
#### 4.2.8 ځمکنۍ نندارتون ټولګو پرمختګ

د سټوډنټو په اړه پوښتنو کې 5% ځواب نه لري او پرمختګ نندارتون ته ورسېږي او پرمختګ نندارتون ته ورسېږي. 60% نږدې نندارتون له پرمختګ څخه ډډې کوونکي دي او پرمختګ نندارتون ته ورسېږي او پرمختګ نندارتون ته ورسېږي. 19% نږدې نندارتون له پرمختګ څخه ډډې کوونکي دي او پرمختګ نندارتون ته ورسېږي او پرمختګ نندارتون ته ورسېږي. 16% نږدې نندارتون له پرمختګ څخه ډډې کوونکي دي او پرمختګ نندارتون ته ورسېږي او پرمختګ نندارتون ته ورسېږي.



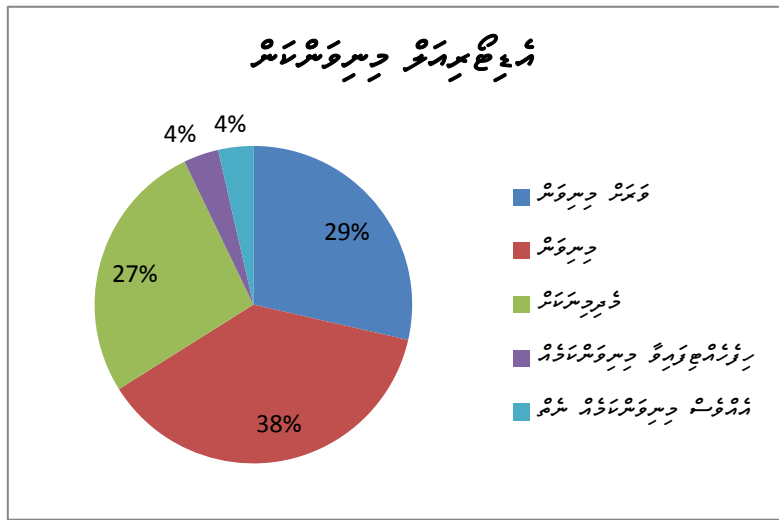
#### 4.2.9 قوتلار ئايرىم-ئايرىم تىپى

دېسەنمە ئايرىم-ئايرىم تىپى قوتلارنىڭ 20% نى ئىگىلەيدۇ، ئۇلارنىڭ ئىچىدە ئىككىنچى ئايرىم-ئايرىم تىپى قوتلارنىڭ 18% نى ئىگىلەيدۇ. ئۈچىنچى ئايرىم-ئايرىم تىپى قوتلارنىڭ 15% نى ئىگىلەيدۇ، تۆتىنچى ئايرىم-ئايرىم تىپى قوتلارنىڭ 12% نى ئىگىلەيدۇ، بەشكىنچى ئايرىم-ئايرىم تىپى قوتلارنىڭ 9% نى ئىگىلەيدۇ. ئالتىنچى ئايرىم-ئايرىم تىپى قوتلارنىڭ 9% نى ئىگىلەيدۇ، يەتتىنچى ئايرىم-ئايرىم تىپى قوتلارنىڭ 6% نى ئىگىلەيدۇ، سەككىزىنچى ئايرىم-ئايرىم تىپى قوتلارنىڭ 6% نى ئىگىلەيدۇ، تۆتىنچى ئايرىم-ئايرىم تىپى قوتلارنىڭ 3% نى ئىگىلەيدۇ، ئونىنچى ئايرىم-ئايرىم تىپى قوتلارنىڭ 2% نى ئىگىلەيدۇ، يازىنچى ئايرىم-ئايرىم تىپى قوتلارنىڭ 1% نى ئىگىلەيدۇ.



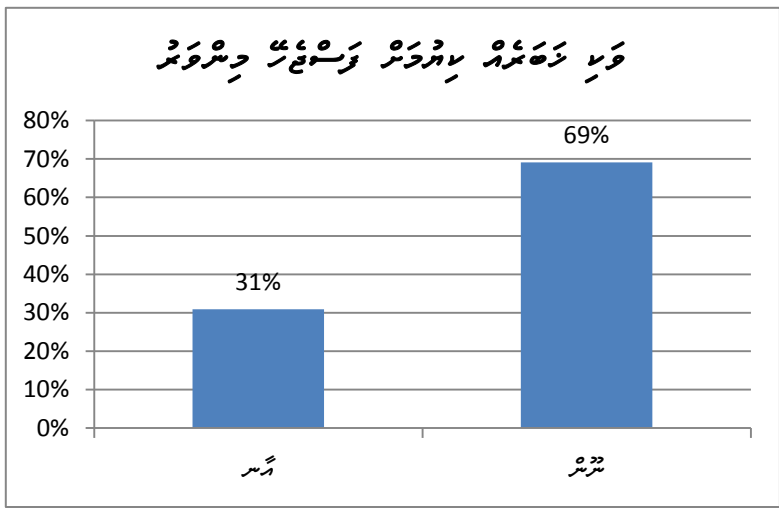
4.2.10 أشكال ممارسات التسوق

38% من المستهلكين تفضلون شراء السلع الأساسية في أسواقهم المحلية، وتأتي أسواقهم المحلية في المرتبة الثانية بـ 29%، وتأتي أسواقهم المحلية في المرتبة الثالثة بـ 27%، وتأتي أسواقهم المحلية في المرتبة الرابعة بـ 4%، وتأتي أسواقهم المحلية في المرتبة الخامسة بـ 4%.



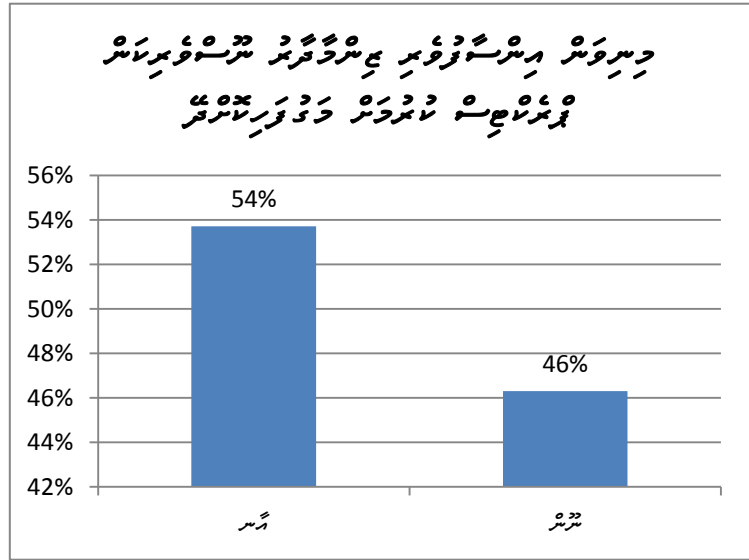
4.2.11 قنوات التوزيع المفضلة للتسوق

69% من المستهلكين يفضلون شراء السلع الأساسية من خلال قنوات التوزيع المفضلة، وتأتي قنوات التوزيع المفضلة في المرتبة الثانية بـ 31%، وتأتي قنوات التوزيع المفضلة في المرتبة الثالثة بـ 4%، وتأتي قنوات التوزيع المفضلة في المرتبة الرابعة بـ 4%.



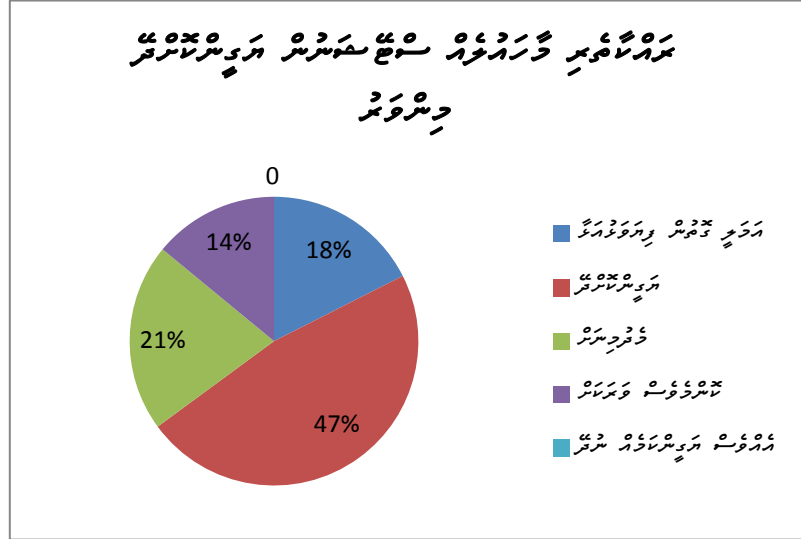
**4.2.12 دېرھونې اېلېكترېنيك چارېنىڭ ئىشلىتىلىشىنىڭ دېرھونىنىڭ ئىشلىتىلىشى**

دېرھونىنىڭ ئىشلىتىلىشىنىڭ چارېسىنىڭ ئىشلىتىلىشى 54% نى ئىشلىتىشكە بولىدۇ، دېرھونىنىڭ ئىشلىتىلىشىنىڭ چارېسىنىڭ ئىشلىتىلىشىنىڭ ئىشلىتىلىشى 46% نى ئىشلىتىشكە بولىدۇ.



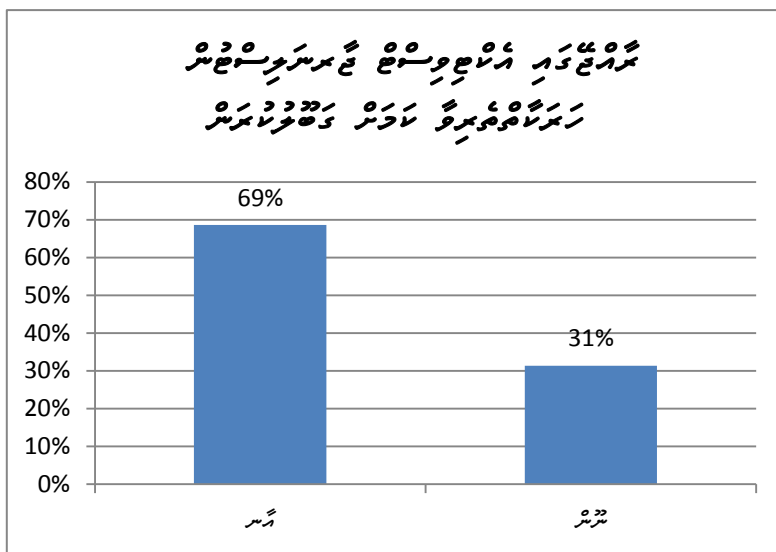
**4.2.13 دېرھونىنىڭ ئىشلىتىلىشىنىڭ سۈپىتىنىڭ ئىشلىتىلىشىنىڭ دېرھونىنىڭ ئىشلىتىلىشى**

دېرھونىنىڭ ئىشلىتىلىشىنىڭ سۈپىتىنىڭ ئىشلىتىلىشى 18% نى ئىشلىتىشكە بولىدۇ، دېرھونىنىڭ ئىشلىتىلىشىنىڭ سۈپىتىنىڭ ئىشلىتىلىشى 47% نى ئىشلىتىشكە بولىدۇ، دېرھونىنىڭ ئىشلىتىلىشىنىڭ سۈپىتىنىڭ ئىشلىتىلىشى 21% نى ئىشلىتىشكە بولىدۇ، دېرھونىنىڭ ئىشلىتىلىشىنىڭ سۈپىتىنىڭ ئىشلىتىلىشى 14% نى ئىشلىتىشكە بولىدۇ.



#### 4.2.14 النسبة المئوية للجمهور الذين يتبعون

في أسبوعك، هل قمت بتبني عادات جديدة؟ 69% قرأنا في أسبوعك، عادات جديدة التي تتبعها في حياتك اليومية. 31% لم تبني عادات جديدة في حياتك اليومية.



#### 4.2.15 الجمهور الذي يتبع عادات جديدة في حياته

في أسبوعك، هل قمت بتبني عادات جديدة في حياتك اليومية؟ 72% قرأنا في أسبوعك، عادات جديدة في حياتك اليومية. 28% لم تبني عادات جديدة في حياتك اليومية.

